

**Правила проведения и участия в конкурсе
«MacChoso-баскетбол»
(далее – «Правила»)**

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс «MacChoso-баскетбол» (далее – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании продукции бренда «MacChoso» на промо-сайте по адресу: <http://www.promo.macchoso.ru/> (далее – «Промо-сайт») с целью популяризации продукции Организатора.
- 1.2. Конкурс не является лотереей, не основан на риске, не требует внесения платы за участие.
- 1.3. Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее – «Территория»), действителен исключительно на Территории и регулируется действующим законодательством Российской Федерации.
- 1.4. Перед тем, как принять участие в Конкурсе, Участник должен ознакомиться с настоящими Правилами. Участие в Конкурсе подразумевает полное согласие Участников с настоящими Правилами, которые доводятся до сведения Участников путем размещения в сети Интернет по адресу: <http://www.promo.macchoso.ru/>.

2. Сведения об Организаторе/Операторе Конкурса

- 2.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации.
 - Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ФЕС ПРОДУКТ» (сокращенное наименование – ООО «ФЕС ПРОДУКТ»);
 - ОГРН: 1055001015299;
 - Юридический адрес: 141840, Россия, Московская область, Дмитровский район, г. Яхрома, ул. Заречная, 6
 - Филиал «Московский» ООО «ФЕС ПРОДУКТ», Адрес: 125284, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 31А, стр. 1
- 2.2. Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Организатором на проведение Конкурса, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по поручению/заданию Организатора с целью выявления призера(ов) Конкурса согласно настоящим Правилам, а также приобретения и рассылки (доставки) призов Конкурса Участникам, приобретшим право на их получение в результате участия в настоящем Конкурсе.
 - Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство Диазайн» (сокращенное наименование – ООО «Агентство Диазайн»);
 - ОГРН: 1137847342313;
 - Юридический адрес: 199106, Санкт-Петербург, 19-Я линия В.О., д. 32, корпус 6, литер л, пом. 2-н, 3-н, офис 412.

3. Требования к Участникам конкурса

- 3.1. К участию в Конкурсе допускаются совершеннолетние дееспособные лица, либо несовершеннолетние лица при согласии своих законных представителей (вправе принять участие в Конкурсе только с согласия своих законных представителей и получить Приз только через своих законных представителей), постоянно проживающие на территории Российской Федерации или Республики Казахстан,

подтвердившие свое согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами (далее – «Участники»).

- 3.2. Участниками Конкурса не имеют право быть работники, стажеры, подрядчики и должностные лица Организатора/Оператора Конкурса, дочерних компаний Организатора/Оператора Конкурса и аффилированные лица, в том числе ближайшие родственники вышеуказанных лиц (родители, родные сестры или братья, дети, супруги и спутники жизни каждого из них, независимо от их местожительства).
- 3.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4. Сроки проведения Конкурса

- 4.1. Настоящий Конкурс проводится в период со 02 августа 2021 г. по 25 октября 2021 г. и включает в себя периоды:
 - 4.1.1. Публикация конкурсного задания на Промо-сайте – 02 августа 2021 г.
 - 4.1.2. Регистрация Участниками промокодов на Промо-сайте – со 02 августа 2021 г. по 25 октября 2021 года;
 - 4.1.3. Определение ежедневных победителей - со 02 августа 2021 по 25 октября 2021 года включительно;
 - 4.1.4. Определение Победителей ценных призов - 16 августа, 30 августа, 13 сентября, 27 сентября, 11 октября, 25 октября 2021 года;
 - 4.1.5. Период выдачи ежедневных Призов - с 10 августа 2021 по 15 ноября 2021 года включительно;
 - 4.1.6. Период выдачи ценных Призов – с 17 августа 2021 по 15 ноября 2021 года включительно.
- 4.2. Даты проведения Конкурса могут быть изменены решением Организатора Конкурса при условии, что Организатор Конкурса уведомит об этих изменениях Участников Конкурса путем размещения информации о новых сроках согласно п. 8.12 настоящих Правил.
- 4.3. Организатор вправе в любой момент по своему единоличному усмотрению приостановить или прекратить проведение Конкурса без указания причин, разместив соответствующее уведомление на Промо-сайте за три дня до даты планируемой приостановки или прекращения проведения Конкурса, не нарушая при этом законодательства РФ.
- 4.4. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

5. Порядок участия в Конкурсе и определения Победителей

- 5.1. Моментом начала Конкурса является публикация на Промо-сайте конкурсного задания с объявлением настоящего Конкурса, кратким изложением его основных условий и ссылкой на настоящие правила, далее именуемого – «Конкурсное задание».
- 5.2. Лица, желающие стать участниками Конкурса, должны выполнить совокупность следующих действий:
 - 5.2.1. В период, указанный в п. 4.1.2. настоящих Правил, совершить покупку Продукции MacChoco в промоупаковке Space Jam 2 в любой розничной точке продаж на территории РФ или Республики Казахстан, а также сохранить промо-упаковку Продукции до окончания общего срока проведения Конкурса. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в организациях торговли.

- 5.2.2. Найти промокод на внутренней стороне упаковки Продукции;
- 5.2.3. Зарегистрироваться на Промо-сайте по адресу в сети Интернет: <http://www.promo.macchoco.ru/>;
- 5.2.4. Зарегистрировать промо-код, размещенный на упаковке приобретенной Продукции, на Промо-сайте.
- 5.2.5. Для Участников, претендующих на получение ценных призов, указанных в п. 6.1.3. Правил, сыграть в игру на Промо-сайте и набрать не менее 30 (тридцати) очков.
- 5.3. Лицо, выполнившее все действия, указанные в п. 5.2. Правил, признается Участником Конкурса. Участие в Конкурсе означает полное и безоговорочное принятие настоящих Правил.
- 5.4. Для регистрации на Промо-сайте Участнику необходимо авторизоваться посредством входа в свой уже зарегистрированный аккаунт в «ВКонтакте». Для этого Участнику необходимо наличие активной собственной страницы (аккаунта) в «ВКонтакте» (www.vk.com) посредством которой осуществляется регистрация на Промо-сайте. Название аккаунта Участника (или иная обозначенная в заголовке аккаунта информация) должна позволять однозначно идентифицировать Участника Конкурса с ФИО, указанными в паспортных данных Участника.
- 5.5. Участник имеет право зарегистрироваться на Промо-сайте только один раз за всё время проведения Конкурса. В случае выявления повторной регистрации Участника Организатор и/или Оператор Конкурса вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.
- 5.6. Если Организатор/Оператор обнаружит, что 2 (две) и более учетные записи с предоставленными Участником данными фактически принадлежат одному и тому же лицу, вторая и последующие учётные записи будут удалены, основываясь на дате и времени их создания. При этом любые действия, совершенные с помощью таких (первой и последующих) учетных записей на Промо-сайте, будут признаны противоречащими настоящим Правилам. Организатор имеет право отстранить Участника, нарушившего условия настоящих Правил об однократной регистрации на Промо-сайте, от участия в Конкурсе на любой его стадии, о чем соответствующий Участник информируется по любому из адресов электронной почты, привязанных к его странице (аккаунту) в социальной сети.
- 5.7. После регистрации на Промо-сайте Участники в сроки, указанные в п. 4.1.2. настоящих Правил, регистрируют (активируют) промокоды с упаковок Продукции на Промо-сайте в соответствии со следующими условиями:
 - 5.7.1. Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и активировать промокоды только от своего имени и только после совершения покупки.
 - 5.7.2. Один и тот же уникальный промокод может быть зарегистрирован для участия в Конкурсе один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Конкурсе уникального промокода не считается совершением действий для участия в Конкурсе и права на участие в Конкурсе не даёт. Символы, введенные Участником на Промо-сайте, содержание которых не может быть идентифицировано как уникальные промокоды, используемые в настоящем Конкурсе, в качестве совершения действий, дающих право на участие в Конкурсе, не засчитываются.
 - 5.7.3. Если Участник вводит подряд 5 (Пять) неверных промокодов, то для него блокируется возможность введения промокодов на один час. После 5 (пяти) блокировок подряд - Участник лишается права участвовать в Конкурсе в дальнейшем.
 - 5.7.4. В период проведения конкурса Участник может зарегистрировать неограниченное количество промокодов, каждый из которых дает Участнику право участвовать в розыгрыше ежедневных и ценных Призов. Один Участник может выиграть только один ценный приз.
- 5.8. В период проведения конкурса Участник может неограниченное количество раз проходить игру на Промо-сайте. Количество очков, полученных Участником, за прохождение игры учитывается в Личном кабинете Участника на Промо-сайте. Для

участия в розыгрыше ценных призов Участнику необходимо набрать указанное количество очков на конец последнего дня по истечении каждых двух недель.

5.9. В период проведения Конкурса определяется 96 (девяносто шесть) Победителей.

5.10. Ежедневно в период со 02 августа по 25 октября 2021 г. разыгрывается по одному из призов, указанных в п.п. 6.1.1. и 6.1.2. настоящих Правил. Всего разыгрывается 90 (девяносто) ежедневных призов.

5.10.1. Победители ежедневных призов определяются из числа Участников, зарегистрировавших промокоды с 00:00 до 23:59 соответствующего дня по московскому времени. В течение одного дня Участник может зарегистрировать неограниченное число промокодов.

5.10.2. На конец каждого дня (на 23:59:59 по московскому времени) из числа зарегистрированных за этот период промокодов формируется реестр заявок от Участников. Каждому промокоду принадлежит своя заявка. Заявки располагаются в реестре в хронологическом порядке. Каждой заявке присваивается порядковый номер 1 до числа K , где K - число заявок за период. Определение номера заявки, которая будет признана выигравшей в соответствующий день осуществляется по следующей формуле: $X = a \bmod n$, где:

a – целое число от выражения $n * (1 + \tan(n) + n)$;

\tan – математическая функция тангенса угла в радианах;

n – общее количество принятых промокодов в Реестре ежедневного приза, зарегистрированных в день розыгрыша ежедневного приза;

\bmod - математическая функция, вычисляющая остаток от деления a на n ;

X - целочисленный остаток от деления a на n , а именно число, определяющее номер зарегистрированного промокода в Реестре ежедневного приза;

Победителем становится Участник, промокод которого окажется с индексом, число которого совпадает с номером зарегистрированного промокода в Реестре ежедневного приза.

Например, если X индекс 5, то победителем становится Участник, промокод которого зарегистрирован в Реестре ежедневного приза под номером 5.

5.10.3. Объявление победителей ежедневных призов осуществляется ежедневно на следующий после розыгрыша день до 13:00 по московскому времени на Промо-сайте.

5.11. Каждые две недели в период со 02 августа по 24 октября 2021 г. производится розыгрыш ценных призов, указанных в п. 6.1.3. настоящих Правил. Всего разыгрывается 6 (шесть) указанных призов.

5.11.1. Победители ценных призов определяются из числа Участников, зарегистрировавших промокоды с 00:00 понедельника первой недели до 23:59 воскресенья второй недели по московскому времени и набравших не менее 30 (тридцати) очков за прохождение игры на Промо-сайте в течение соответствующих двух недель. В течение каждых двух недель Конкурса Участник может зарегистрировать неограниченное число промокодов.

5.11.2. На конец последнего дня по истечении каждых двух недель (на 23:59:59 по московскому времени) из числа зарегистрированных за этот период промокодов формируется реестр заявок от Участников, которые набрали не менее 30 (тридцати) очков за прохождение игры на Промо-сайте в течение соответствующих двух недель. Каждому промокоду принадлежит своя заявка. Заявки располагаются в реестре в хронологическом порядке. Каждой заявке присваивается порядковый номер 1 до числа K , где K - число заявок за период. Определение номера заявки, которая будет признана выигравшей за соответствующие две недели осуществляется по следующей формуле: $X = a \bmod n$, где:

a – целое число от выражения $n * (1 + \tan(n) + n)$;

Tan – математическая функция тангенса угла в радианах;
n – общее количество принятых промокодов в Реестре ценного приза, зарегистрированных в период розыгрыша ценного приза;
mod - математическая функция, вычисляющая остаток от деления a на n;
X - целочисленный остаток от деления a на n, а именно число, определяющее номер зарегистрированного промокода в Реестре ценного приза;

Победителем становится Участник, промокод которого окажется с индексом, число которого совпадает с номером зарегистрированного промокода в Реестре ценного приза.

Например, если X индекс 5, то победителем становится Участник, промокод которого зарегистрирован в Реестре ценного приза под номером 5.

5.11.3.Объявление победителей ценных призов осуществляется в понедельник по истечении каждых двух недель в следующие даты 16 августа, 30 августа, 13 сентября, 27 сентября, 11 октября, 25 октября 2021 года до 13:00 по московскому времени на Промо-сайте.

- 5.12. Организатор/Оператор оставляет за собой право отстранить Участника от Конкурса, если Организатор/Оператор по своему исключительному усмотрению, полагает, что Участник пытался негативно повлиять на законную работу Конкурса путем мошенничества, обмана, иных недобросовестных действий, или адресую оскорбления или угрозы, или причиняя беспокойство другим Участникам Конкурса, если будет обнаружено, что Участник использует «боты», фейковые или чужие аккаунты в социальных сетях для авторизации на Промо-сайте, случайно угадывает промокоды либо использует другие автоматизированные средства для увеличения количества очков/заявок на участие в Конкурсе, применяя методы, противоречащие правилам Конкурса, заявки такого Участника, равно как и его призы, будут аннулированы.
- 5.13. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие, в том числе, недобросовестным методам получения Приза (если применимо).
- 5.14. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Призов, в установленные настоящими Правилами сроки и порядке.

6. Призовой фонд Конкурса, порядок вручения Призов

- 6.1. Призовой фонд Конкурса состоит из следующих призов:
- 6.1.1. Ежедневные призы – электронные сертификаты «OZON» номинальной стоимостью 500 (пятьсот) рублей в общем количестве 45 штук.
- 6.1.2. Ежедневные призы – тянущиеся фигурки – игрушки GooJitZu «Космический Джем» номинальной стоимостью 1 100 (одна тысяча сто) рублей в общем количестве 45 штук.
- 6.1.3. Ценные призы - Игровая консоль Xbox Series S (512 ГБ, white) номинальной стоимостью 27 490 (двадцать семь тысяч четыреста девяносто) рублей в общем количестве 6 (шесть) штук и денежная часть приза в размере – 12 648 (двенадцать тысяч шестьсот сорок восемь) рублей в общем количестве 6 штук.
- 6.2. Призы предоставляются Оператором Конкурса.
- 6.3. Имена победителей Конкурса и их призы будут опубликованы на Промо-сайте в Даты объявления Победителей.
- 6.4. Участник Конкурса, объявленный Победителем, желающий получить свой Приз, должен совершить совокупность следующих действий:
- 6.4.1. в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента публикации имен Победителей связаться с Оператором Конкурса по электронной почте

Anastasia.shibalkina@deasign.ru и сообщить следующую информацию о себе:

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- точный почтовый адрес, включая индекс, по которому будет отправлен/доставлен Приз, указанный в п.п. 6.1.2. и 6.1.3. Правил;
- точный адрес электронной почты, на который будет отправлен Приз, указанный в п. 6.1.1. Правил;
- телефон.

- 6.4.2. по запросу Оператора/Организатора предоставить в течение 5 (пяти) календарных дней с момента запроса сканированные копии следующих документов: паспорта гражданина РФ, включая страницу с адресом регистрации, паспорт гражданина РК с читабельными данными и индивидуальным идентификационным номером, документ, подтверждающий резидентство РК, идентификационный номер налогоплательщика (далее – ИНН), СНИЛС, подписанный со стороны Победителя акт приема-передачи Приза и согласие на передачу и обработку персональных данных. При этом отправка всех запрашиваемых документов производится силами и за счет Участника Конкурса.
- 6.5. Предоставляя указанные в пунктах 6.5.1., 6.5.2 данные, Участники гарантируют достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных, а также тем самым дают согласие на передачу персональных данных Оператору/Организатору для отправки Призов. Призы будут направлены только Победителям конкурса, сообщившим о себе указанные данные и предоставившими указанные документы.
- 6.6. Призы, указанные в п.п. 6.1.2. и 6.1.3., направляются Оператором путем их почтовой отправки или курьерской доставки на адреса, указанные Победителями. Получение соответствующих Призов осуществляется в почтовом отделении, к которому относится почтовый адрес, указанный Победителем конкурса либо по адресу доставки, указанному Победителем.
- 6.7. Призы, указанные в п. 6.1.1., направляются Оператором посредством отправки электронного письма с инструкцией и/или кодом(ами) для получения Приза на адрес электронной почты Участника, указанный Победителем
- 6.8. В случае, если Победители не предоставят необходимые сведения и документы в установленный срок, Организатор Конкурса вправе отказать Победителю в выдаче Приза и распорядится Призом по своему усмотрению.
- 6.9. Если в течение 5 (пяти) календарных дней Победитель, претендующий на Приз, не отвечает на сообщения от Оператора/Организатора о победе, или отказывается от получения Приза, направив письменное уведомление на электронную почту Оператора Anastasia.shibalkina@deasign.ru, то он лишается права на получение Приза, а Организатор имеет право распорядиться Призом по собственному усмотрению иным способом, не противоречащим действующему законодательству РФ. Оператор/Организатор не несет ответственности за неполучение, в том числе в установленный срок, от Участников писем, необходимых для получения Приза, по техническим или иным причинам, не зависящим от Оператора/Организатора.
- 6.10. Оператор/Организатор ни в какой мере не несет ответственности в том случае, если на сообщения с электронной почты Победителя будет отвечать не Победитель, а иное лицо.
- 6.11. В период проведения Конкурса призовой фонд, предусмотренный п. 6.2. настоящих Правил, может быть изменен Организатором Конкурса. Организатор Конкурса обязуется уведомить Участников Конкурса о таком изменении, разместив соответствующую информацию на Промо-сайте в порядке, предусмотренном в п. 8.12 Правил.
- 6.12. Призы обмену, возврату и замене на денежный эквивалент не подлежат.
- 6.13. Все Участники и Победители самостоятельно оплачивают все остальные расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, кроме тех расходов, которые прямо

указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Оператора/Организатора.

- 6.14. Использование электронных сертификатов осуществляется в соответствии с условиями продажи товаров в интернет-магазине ozon.ru.
- 6.15. Обязательства Организатора/Оператора относительно качества товаров, полученных при реализации электронных сертификатов в интернет-магазине ozon.ru ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества товаров должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих товаров.
- 6.16. Организатор/Оператор не несет ответственности за несанкционированный доступ третьих лиц к электронным сертификатам, переданным Победителям, электронной почте, личному аккаунту Победителя в социальных сетях и личному кабинету Победителя на Промо-сайте.
- 6.17. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Приза должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих Призов; претензии относительно качества продовольственных товаров могут быть предъявлены Заказчику Конкурса. Целостность Призов и наличие видимых недостатков проверяется непосредственно при получении Приза.
- 6.18. В случае указания неверного или неточного почтового адреса или адреса доставки, адреса электронной почты Победителем: Оператор/Организатор не несет ответственности за невручение ему Приза, не обязан повторно высылать Приз, а Победитель теряет право на его получение.
- 6.19. Датой вручения Приза является дата передачи Приза Оператором курьерской и/или почтовой службе/ дата отправки Приза Оператором на адрес электронной почты, указанный Победителем. С этого момента Оператор/Организатор считается исполнившим свою обязанность по выдаче Приза Победителю и не несет ответственности за сохранность Приза и за работу курьерских и/или почтовых служб, электронных почтовых сервисов.

7. Порядок обработки персональных данных Участников

- 7.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных Оператором/Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса Оператору/Организатору на весь срок проведения Конкурса и до истечения 3 (трех) лет после его окончания.
- 7.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ, в том числе для выдачи призов победителям, исполнение Оператором/Организатором обязанностей налогового агента и подачи сведений в налоговые органы о получении победителями призов, а также для информирования о мероприятиях, проводимых Организатором.
- 7.3. Перечень персональных данных Победителя Конкурса, обработка которых будет осуществляться Оператором/Организатором для проведения настоящего Конкурса, в том числе для выдачи Приза: фамилия, имя, отчество Участника, дата и место рождения, пол, данные паспорта гражданина РФ/РК, идентификационный номер налогоплательщика (далее – ИНН), СНИЛС, индивидуальный идентификационный номер, данные документа, подтверждающего резидентство РК, номер контактного телефона, адрес электронной почты, место регистрации/проживания Участника.

- 7.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными включает в себя, помимо прочего, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), в том числе трансграничную передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 7.5. Оператор/Организатор и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 указанного Закона.
- 7.6. Оператор/Организатор осуществляют обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и выдачи призов.
- 7.7. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных, что влечёт автоматическое прекращение его участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза.

8. Особые условия

- 8.1. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять условия проведения Конкурса.
- 8.2. Организатор/Оператор не несут ответственность за технические сбои в сети Интернет или сети-провайдера, к которой подключен Участник, а также за работу почтовых сервисов, операторов связи, социальных сетей, энергоснабжающих или электросетевых организаций, а также за недобросовестные действия третьих лиц, в том числе действия вредоносных программ, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя Промо-сайта, за несанкционированный доступ третьих лиц к личному аккаунту Участников в социальных сетях и личному кабинету на Промо-сайте.
- 8.3. Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами.
- 8.4. Организатор/Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.5. Организатор/Оператор не несут ответственность за:
 - 8.5.1. неполучение/несвоевременное получение почтовых отправок, сведений/документов, необходимых для получения Приза, по вине Участника, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
 - 8.5.2. неисполнение (несвоевременное исполнение) Участником обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - 8.5.3. правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участник Конкурса сообщил Организатору/Оператору, а равно за невозможность в связи с этим связаться с таким Участником по указанным им контактными данными, а также за невозможность использовать полученную от Участника информацию для целей вручения Приза, по причинам, не зависящим от Организатора/Оператора, а также по причинам, связанным с качеством работы операторов связи, но, не ограничиваясь этим;
 - 8.5.4. жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников в связи с их участием в Конкурсе.
- 8.6. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь

- нижеследующим, подтверждает свое согласие на осуществление Организатором/Оператором, а также уполномоченными им лицами сбора, хранения, распространения на срок проведения Конкурса и получения Призов собственных персональных данных Участников с соблюдением необходимых мер защиты таких данных от несанкционированного распространения;
- 8.7. Участник Конкурса подтверждает своё согласие с тем, что в случае вручения ему Приза, информация о выдаче ему Приза, а также его изображение, фотография, фамилия, имя и город (местность) проживания, могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах/сайтах/аккаунтах в социальных сетях Организатора и Оператора).
 - 8.8. Победители Конкурса соглашаются по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъёмке в связи с признанием Победителями Конкурса, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, и безвозмездно предоставить Организатору/Оператору права на использование их имени, фамилии, и материалов, изготовленных в связи с их участием в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.
 - 8.9. Организатор/Оператор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником согласия на их обработку;
 - 8.10. В случае каких-либо претензий к Организатору/Оператору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.
 - 8.11. В случае возникновения убытков Организатора, возникших в результате и в отношении любых обязательств, исков, требований, потерь, ущерба, издержек и расходов, обусловленных любым действием, упущением или оплошностью Участника и/или нарушением любых обязательств, изложенных в настоящих Правилах, Участник гарантирует их возмещение.
 - 8.12. Настоящие Правила размещаются в сети Интернет по адресу: <http://www.promo.maschoco.ru/>. В случае изменения условий Конкурса, Организатор размещают уточнения, изменения и дополнения к Правилам по вышеуказанному адресу. В случае приостановления или прекращения проведения Конкурса, изменения Правил, Организатор обязан публично уведомить об этом Участников путём размещения соответствующего уведомления по вышеуказанному адресу не позднее, чем за 24 часа до вступления в силу таких изменений.

9. Информация по налогам

- 9.1. Победители обязаны самостоятельно уплачивать налоги и сборы, если такая обязанность возникает в результате участия в Конкурсе и/или предоставления Приза в соответствии с действующим законодательством РФ/ законодательством гражданства и/или постоянного места проживания Участника (в том числе – с учетом получения призов по иным конкурсам и иным выигрышам). Организатор/Оператор не оказывают консультационные услуги по вопросам налогообложения.
- 9.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или Призов в проводимых конкурсах и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 9.3. Само по себе получение Участником 1 (Одного) приза, указанного в п. 6.1.1. – 6.1.2. не влечет за собой обязанности по уплате Участником НДФЛ, однако Оператор настоящим информирует таких Победителей о законодательно предусмотренной

обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек за отчетный период (календарный год), по ставке 35% на основании ст. 217 и ст. 224 Налогового Кодекса РФ. Оператор, выполняя функции налогового агента по налогу на доходы физических лиц, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Победителями Конкурса в связи с передачей им Призов.

- 9.4. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. В случае получения в налоговом периоде (календарный год) Победителями Конкурса дополнительного дохода в виде призов от участия в других рекламных акциях/мероприятиях/конкурсах от других организаций, Участник несет обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно.
- 9.5. В случае получения Участником Конкурса Приза, предусмотренного п. 6.1.3. Правил, Оператор Конкурса выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежной части данного Приза в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, а также подает сведения о получателе такого Приза в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ.
- 9.6. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Оператор выступает в качестве налогового агента в отношении Победителей Конкурса и предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Участниками в связи с передачей им Призов стоимостью свыше 4 000 (четырёх тысяч) рублей.
- 9.7. К отношениям, возникающим между Победителями Конкурса – гражданами Республики Казахстан, Оператором, Российской Федерацией и Республикой Казахстан в связи с проведением Конкурса и передачей/предоставлением призов Конкурса его Победителям, применяются положения Конвенции (Соглашения) между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Казахстан от 18.10.1996 «Об устранении двойного налогообложения и предотвращении уклонения от уплаты налогов на доход и капитал». В соответствии со ст. 21 указанной Конвенции виды доходов резидента договаривающегося государства независимо от источника их возникновения, подлежат налогообложению только в этом государстве.